

CONCEPT BELEIDSPLAN TOEKOMST- VOORBEREIDING BACHELORS GEES- TESWETENSCHAPPEN UNIVERSITEIT UTRECHT

**EINDPRODUCT VAN HET HUMANITIES HONOURS RESEARCH SEMINAR
JUNI 2019**

INLEIDING

In het kader van het Honours Research Seminar hebben wij interdisciplinair onderzoek gedaan naar toekomst voorbereiding in het bacheloronderwijs binnen de faculteit Geesteswetenschappen aan de Universiteit Utrecht. Wij zijn studenten met verschillende achtergronden, we komen van zes verschillende studies binnen Geesteswetenschappen: Nederlandse taal en cultuur, Franse taal en cultuur, Filosofie, Italiaanse taal en cultuur, Duitse taal en cultuur en Geschiedenis.

Gedurende dit onderzoek zijn we ervan overtuigd geraakt dat persoonlijke ontwikkeling sterk samenhangt met de toekomst voorbereiding van de student. Het is dus van belang dat de Universiteit Utrecht zich verantwoordelijk voelt voor haar rol tijdens dit proces.

Voordat dit beleidsplan tot stand is gekomen, hebben we uitgebreid onderzoek gedaan. Zo hebben we interdisciplinaire literatuuronderzoeken gedaan en zijn er interviews met Drs. Sjoer Bergervoet (studieloopbaanadviseur), Fleur Leijen (communicatiemedewerker), Prof. Dr. Berteke Waaldijk en Geertje Wilmsen (coördinator stages) gehouden. Daarnaast zijn er groepsgesprekken met derdejaars studenten en alumni van verschillende bachelors binnen Geesteswetenschappen geweest. Tot slot hebben we een enquête afgenomen. Deze is ingevuld door 69 studenten binnen bachelors Geesteswetenschappen. Van de respondenten is 58% vrouw en 42% man. De leeftijden varieerden van 18 tot 49, met een gemiddelde leeftijd van 21 jaar. De meeste respondenten zitten in hun tweede studiejaar. De verdeling van de respondenten over de departementen was als volgt: GKG 17.4%, MCW 5.8%, TLC 30.4%, F&R 14.5% en LA 37.7%.

In dit plan worden korte beschrijvingen gegeven van ieders onderzoek. Ten gevolge van deze onderzoeken zijn elf voorstellen geformuleerd, waarmee de Universiteit Utrecht de toekomst voorbereiding in het bacheloronderwijs weer op de agenda kan zetten.

Wij nemen graag de ruimte in dit bondige voorwoord om onze coördinator Merel van Goch te bedanken voor haar scherpe blik, nuttige commentaar, aanmoediging en enthousiasme gedurende dit project.

Door Johanna Harder en Anna Verhoeven

INHOUD

Wie is een student geesteswetenschappen aan de UU?	3
Wat zijn de doelen van onderwijs?	4
Hoe krijgen zelfontplooiing en zelfkennis een plek op de faculteit Geesteswetenschappen?	5
Hoe leert de student kennis om te zetten in oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken?	6
Wat is de rol van de UU voor haar student?	7
Hoe kan het lopen van stage bevorderd worden?	8
Wat is het belang van tutorbegeleiding?	9
Hoe kunnen studenten op de hoogte worden gebracht van traineeships, stages en overige vacatures?	10
Hoe kunnen we de vaardigheden die van belang zijn op de arbeidsmarkt versterken bij studenten?	11
Hoe belangrijk zijn websites geweest voor de studiekeuze van studenten Geesteswetenschappen?	12
Hoe worden websites representatief?	13
Nawoord	14

COLOFON

Auteurs:	Robyn Beekman Johanna Harder Lisa van Oosten Maike Pijnappel Jeroen Stellmacher Anna Verhoeven Emy Wierbos
Vormgeving:	Robyn Beekman Lisa van Oosten
Eerste lezer:	Merel van Goch

WIE IS EEN STUDENT GEESTESWETENSCHAPPEN AAN DE UU?

Een student Geesteswetenschappen aan de Universiteit Utrecht heeft haar studie gekozen vanuit intrinsieke interesse: zij vindt de studie écht leuk (met gemiddeld 4 uit 5 op de enquête). Daarnaast is ze zich ervan bewust dat haar hersenen nog in de groei zijn tot het 25e levensjaar. Op de enquête zegt 72,5% dit te weten (zoals te zien in figuur 1). Echter is de student zich minder bewust van haar leerstrategieën en doelen, zoals een defensief-pessimistische leerstrategie (waarbij de student ongeacht eerdere positieve ervaringen een lage verwachting heeft van de uitkomst van bijvoorbeeld een tentamen) of een 'personal best'-doel (altijd een hoger cijfer dan eerdere behaalde cijfers willen halen). De student zegt te weten wat haar doelen zijn (met 3,6 op de enquête) en hoe ze leert (met gemiddeld 3,7 op de enquête). Echter, wanneer deze doelen en leerstrategieën indirect bevraagd worden, zijn de antwoorden van dezelfde student niet correlierend. Wat een student denkt te weten komt dus niet overeen met wat diegene daadwerkelijk weet over haar eigen cognitie. Dit is te verwachten: de hersenen zijn bij de meeste studenten nog volop in ontwikkeling, dus de student kan dit zelf (nog) niet inschatten.

Door Robyn Beekman

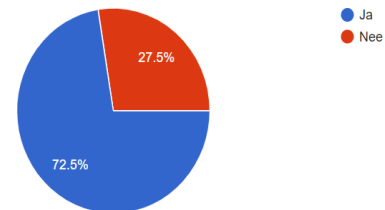
Opmerkelijk is dat de student zegt dat ze haar leerstrategie heeft aangepast ten opzichte van het begin van haar universitaire carrière (met gemiddeld 3,8 op de enquête). Dit is tegenstrijdig met onderzoek van Eronen, Nurmi en Salmela-Aro (1998), waarin gesteld werd dat de leerstrategie van een student onderdeel is van haar persoonlijkheid en dat deze niet verandert. Het is echter maar de vraag of studenten dit van zichzelf kunnen beoordelen, omdat ze zich daar wellicht überhaupt niet bewust van zijn (zoals ook blijkt uit de enquête).

De universiteit kan hier een belangrijke rol in vervullen door metacognitie in cursussen mee te nemen. Wanneer studenten bewuster over hun eigen cognitie na kunnen denken, komt dit het leerproces ten goede, zoals ook blijkt uit literatuuronderzoek.

Figuur 1

Wist je dat de hersenen nog doorgroeien tot het 25e levensjaar?

69 responses



VOORSTEL 1

Laat studenten een gedetailleerd verslag schrijven van hun leerproces tijdens de cursus. Hier kan een compensatie tegenover staan in de vorm van een procentuele bijdrage aan het eindcijfer van de cursus. Daarnaast moeten ze wetenschappelijke begrippen over leerstrategieën en doelen in dit verslag verwerken, zodat ze concepten over leerstrategieën en doelen kunnen koppelen aan hun eigen ervaringen.

WAT ZIJN DE DOELLEN VAN ONDERWIJS?

VOORSTEL 2

Maak persoonlijke ontwikkeling expliciet deel van academisch onderwijs, door middel van verplichte tutor gesprekken of werkgroepen of het schrijven van een portfolio.

“Ik weet wel dat ik ambitie heb, maar ik zou zo niet kunnen aanwijzen wat ik zou willen bereiken”

- Student Media en Cultuur

Door Maïke Pijnappel

De focus in het huidige curriculum van universitaire studies lijkt volledig te liggen op de cognitieve ontwikkeling van studenten. De vraag kan echter gesteld worden of dit het enige doel moet zijn van het academische onderwijs. De ervaringen die tijdens een opleiding opgedaan worden, zijn vormend in hoe een student zich ontwikkelt en hoe deze de wereld en haar plek daarin leert te begrijpen. Een belangrijk onderdeel hiervan is persoonlijke ontwikkeling, iets wat niet expliciet als doel aanwezig is in het huidige bacheloronderwijs. Hieronder vallen een aantal aspecten die samen te vatten zijn in vier vragen:

Wie ben ik?
Wat kan ik?
Wat wil ik?
Wat vind ik?

Uit het groepsgesprek bleek dat de studenten het lastig vonden om antwoord te geven op een aantal van deze vragen. Op de vraag of ze konden verwoorden wat hun ambitie is, bleef het antwoord uit, of luidde deze als volgt: “Ik weet wel dat ik ambitie heb, maar ik zou zo niet kunnen aanwijzen wat ik zou willen bereiken.” Toch is weten waar je heen wil essentieel in de voorbereiding op de toekomst en in het betekenis geven aan wat je aan het doen bent. Het draagt bij aan de intrinsieke motivatie en doelgerichtheid van de student. De oproep aan de Universiteit Utrecht is dan ook om persoonlijke ontwikkeling expliciet deel te maken van het academisch onderwijs. Bijvoorbeeld door bovenstaande vragen twee keer per jaar aan de studenten voor te leggen in een gesprek met de tutor of in een vaste werkgroep, of studenten jaarlijks een portfolio te laten schrijven (zoals in het Humanities Honours Programme en in de School Liberal Arts al gedaan wordt). Op deze manier wordt de student gedwongen zich bezig te houden met deze vragen, met als effect dat zij meer inzicht krijgt in haar eigen kunnen, profilering en motivatie. Dit inzicht helpt vervolgens om bewuster te kiezen voor een bepaalde toekomst en meer betekenis te geven aan studiegerelateerde bezigheden.

HOE KRIJGEN ZELFONTPLOOIING EN ZELFKENNIS EEN PLEK OP DE FACULTEIT GEESTESWETENSCHAPPEN?

Door Anna Verhoeven

De Bildung-filosofie pleit voor complete zelfontplooiing van de student. Dit impliceert dat de mens nooit is uitgeleerd, iets dat de Universiteit Utrecht heeft opgenomen in haar strategisch plan. “In 2020 heeft de universiteit met partners een actueel en aantrekkelijk aanbod ontwikkeld dat een leven lang leren faciliteert, afgestemd op de vraag van de arbeidsmarkt. Dit aanbod is gericht op (digitale) na- of bijscholing.” Bildung en het huidige Nederlandse onderwijs komen op dit punt overeen.

De resultaten van de enquête geven aan dat vrijwel iedere student (97%) zichzelf ontwikkelt als mens op de Universiteit Utrecht. Dit is een mooi uitgangspunt om verder mee aan de slag te gaan. De student is zich ervan bewust dat zij een persoonlijke ontwikkeling doormaakt.

Uit de antwoorden op de volgende enquêtevraag “Zijn er, naast academische vaardigheden en kennis, nog andere vaardigheden die je uit je universitaire opleiding wil halen?” blijkt dat veel studenten behoefte hebben aan (uitgebreidere) begeleiding op weg naar de arbeidsmarkt. Daarnaast wordt ook “persoonlijke ontwikkeling” veelal genoemd als behoefte van de student naast de “klassieke” vaardigheden die thuishoren op de universiteit. Hier kan de Universiteit Utrecht een belangrijke rol in spelen. Het is een cruciale fase waar de student zich in bevindt. In de filosofie van Bildung staat centraal dat de student bevroegd op haar motieven. Dit helpt de student om een standpunt in te nemen en te onderbouwen. Momenteel kan de student terecht bij een tutor of een studieadviseur, maar dat is optioneel. Moet de bewustwording van de student wat betreft motivatie en ambitie niet een wezenlijk onderdeel van de studie zijn? Moet de student hier niet standaard op bevroegd worden? Het is het onderzoeken waard om erachter te komen hoe dit in het curriculum verweven kan worden.

VOORSTEL 3

Speel een belangrijke rol in het bevragen van de student op haar motieven. Dit kan tijdens gesprekken met de tutor, docent of studieadviseur. Op deze manier is de student zich bewust van haar motieven, waarden en ambities. Dit draagt bij aan de toekomst voorbereiding van de student.

VOORSTEL 4

Besteed tijdens de colleges meer aandacht aan het maken van de stap naar de maatschappij in het bacheloronderwijs van de faculteit Geesteswetenschappen. Zo blijft kennis niet slechts kennis, maar wordt het toegepast. Denk ook aan een scriptie i.s.m. een maatschappelijke partner.

HOE LEERT DE STUDENT KENNIS OM TE ZETTEN IN OPLOSSINGEN VOOR MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN?

Dit thema heeft veel te maken met het thema Mens maken, immers is het omzetten van de opgedane kennis in (creatieve) oplossingen een waardevolle menselijke vaardigheid en kun je dit inzetten voor de samenleving (maatschappelijk betrokkenheid). De Universiteit Utrecht is zich hiervan bewust: in haar strategisch plan staat dat zij “de leiders van de toekomst” wil opleiden en daarbij de studenten “de mogelijkheid geven om vaardigheden te verwerven die nodig zijn om een substantiële bijdrage te leveren aan de samenleving”. Als universiteit is het streven om maatschappelijke vraagstukken op te lossen. Dit verlangen sluit goed aan bij de Bildung-filosofie, waarin kennis wordt gezien als het middel om uiteindelijk tot een oplossing te komen. De Bildung Academie stelt: “Als je slechts kennis in een student stopt, krijg je er slechts kennis uit.”

Door Anna Verhoeven

Uit onze enquête is gebleken dat op de vraag “Welke vaardigheden ontwikkel jij voornamelijk tijdens jouw universitaire opleiding?” maar liefst 85% van de studenten “kritisch nadenken over kennis” had aangekruist. Dit gaat om vaardigheden die ze tot nu hebben geleerd. Dit is een mooi resultaat waar de Universiteit Utrecht trots op mag zijn, maar wat wordt er vervolgens met deze kennis gedaan? Hoe wordt de stap gemaakt naar inventieve oplossingen voor de maatschappij? Dit heeft geen vaste plek in het curriculum van elke opleiding. Het zou goed zijn als hier meer aandacht aan wordt gegeven. Het helpt als de universiteit uitgesproken is over haar doelen en wie zij wil zijn in de maatschappij. Dit kan alleen al met behulp van haar docenten. Als docent heeft men de positie de student bewust te maken van wat zij hier aan het doen is door het hier bijvoorbeeld met de student over te hebben tijdens de colleges (“Waarom is het van maatschappelijk belang dat wij hierover discussiëren?”).

WAT IS DE ROL VAN DE UU VOOR HAAR STUDENT?

Uit literatuuronderzoek blijkt dat er binnen het onderwijs weinig aandacht wordt besteed aan de overgang van de universiteit naar de arbeidsmarkt.

Door Lisa van Oosten

Dat de Utrechtse student op de hoogte is van de aanwezigheid van Career Services is een feit. Echter, het blijkt dat er nog misvattingen zijn wat betreft diens daadwerkelijke diensten: zo denkt een kwart van de studenten dat hier ook Creative Writing-workshops worden aangeboden. Naast Career Services kan de UU haar studenten ook ondersteunen middels tutores en studieadviseurs. Toch zien we in onze statistieken dat ruim driekwart van de studenten van zowel Career Services, als van hun tutor en studieadviseur géén gebruik maken, ook al weten ze wel dat ze omtrent zaken wat betreft hun toekomst ook bij bijvoorbeeld hun studieadviseur terecht kunnen (meer dan 60%). Geheel contrastief geven ze aan behoefte te hebben aan meer oriëntatie en voorbereiding op de arbeidsmarkt tijdens hun bachelor en aan contact met alumni in het werkveld. Wat is hier de zwakke plek? Zijn dergelijke diensten te hoogdrempelig?

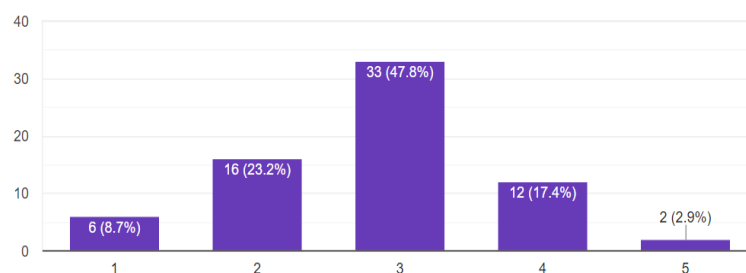
Bij de stelling of de UU de student begeleidt op weg naar de arbeidsmarkt zijn de meningen verdeeld, maar overwegend negatief (zie figuur 2). Ditzelfde geldt voor de vraag of de Utrechtse student maatschappelijk betrokken is, wat volgens het Strategisch Plan 2016-2020 van de UU wel zou moeten. Toch geeft het merendeel van de studenten aan te denken dat ze bij hun afstuderen zullen beschikken over de nodige internationale en interculturele vaardigheden om succesvol te zijn op de sterk globaliserende arbeidsmarkt.

Het vertrouwen en de middelen zijn er duidelijk; hoe zorgen we ervoor dat de student daadwerkelijk de handvatten vastpakt, die de UU aanreikt?

Figuur 2

De universiteit begeleidt mij in de weg naar de arbeidsmarkt.

69 responses



VOORSTEL 5

Maak, naast de vier afspraken met de tutor besproken op pagina 9, een jaarlijkse afspraak met de studieadviseur verplicht. Aan het begin van het academisch jaar zodat, met het afgeronde jaar in gedachten, het aankomende studiejaar besproken kan worden en de student precies weet wat haar studieplanning is. Tevens kan ze hier terecht voor eventuele persoonlijke problemen die haar studie zouden kunnen beïnvloeden.

VOORSTEL 6

Maak het lopen van een kleinschalige stage binnen iedere bacheloropleiding verplicht binnen de major, bijvoorbeeld in het kader van een verdiepingspakket. De mogelijkheid hiervan moet verder onderzocht worden. Daarnaast is het van belang dat de Universiteit Utrecht een actievere rol moet gaan spelen in de voorlichting rondom stagelopen aan studenten, om een groter bewustzijn bij studenten te creëren.

HOE KAN HET LOPEN VAN STAGE BEVORDERD WORDEN?

Het lopen van een praktijk- of onderzoeksstage is een mogelijkheid bij verschillende bacheloropleidingen. Binnen de bacheloropleiding TCS is het lopen van een stage verplicht. Bij andere opleidingen is het mogelijk om stage te lopen in de profileringsruimte. Er kan dan een stage gedaan worden van 7,5 of 15 ECTS.

Door Johanna Harder

Uit ons literatuuronderzoek is gebleken dat het doen van een stage niet alleen goed staat op je cv wegens de praktijkervaring die je hebt opgedaan, maar dat het de student ook nog de mogelijkheid biedt om zichzelf op persoonlijk vlak verder te ontwikkelen. De student krijgt de kans te onderzoeken wat zij leuk of niet leuk vindt aan het werkveld. Daarnaast wordt er een grote mate aan zelfstandigheid van de student verwacht aan de hand waarvan de student zichzelf een plaats kan geven binnen de organisatie waarin zij stage loopt. Het is belangrijk voor de student om niet slechts te weten wat zij kan maar vooral ook wat zij wil. Als een student deze vraag onderzocht heeft, weet zij zichzelf als het goed is te positioneren in een werkveld aan de hand van zijn/haar eigen wensen én kwaliteiten.

De student krijgt tijdens het ondernemen van zo'n relatief zelfstandige activiteit de mogelijkheid haar self-authorship te ontwikkelen. Bij het ontwikkelen van self-authorship is niet alleen de epistemische dimensie, waarbij wordt gefocust op het vergaren en beoordelen van kennis, belangrijk, maar ook de intra- en interpersoonlijke dimensie. Het is namelijk ook van belang dat de student zich in staat voelt om volwassen relaties met andere mensen op te bouwen en te onderhouden en waarbij zij zichzelf kan positioneren ten opzichte van anderen. Met name dat laatste punt is belangrijk als een student zich van waarde wil maken in de huidige maatschappij door zichzelf aan de hand van zijn of haar talenten en capaciteiten te presenteren.

WAT IS HET BELANG VAN TUTORBEGELEIDING?

Eén van de punten die aan het licht kwam via voorbereidingen voor het literatuuronderzoek, bleek het belang van laagdrempelige en persoonlijke begeleiding tijdens de studieloopbaan. In de enquête die we hebben afgenomen, hebben we daarom nog een aantal vragen gesteld met betrekking tot het tutores-systeem wat gehanteerd wordt binnen de Universiteit Utrecht. De meningen over het bestaande systeem zijn tamelijk verdeeld.

Door Johanna Harder

Uit de enquête valt op dat in veel gevallen tutorbegeleiding afwezig is. Daarnaast blijkt dat veel studenten hun tutor ook niet opzoeken op het moment dat ze extra begeleiding wensen. De ondersteuning die de student nodig kan hebben, wordt niet vanuit het initiatief van de tutor gegeven en lijkt geheel afhankelijk te zijn van de wens van de student. Het valt echter op dat een verontrustende 39,1% aangeeft dat zij niet weet dat een tutor haar kan begeleiden gedurende de studieloopbaan en dat een tutor haar bij kan staan bij het vinden van antwoorden op toekomstvragen. Het lijkt er dus op dat het niet slechts het ontbreken van de begeleiding is, maar ook het ontbreken van informatie over de begeleiding die de tutor kan bieden.

Op de vraag of de respondent gebruikmaakte van de hulp die een tutor kan bieden, reageerde 18,8% bevestigend. Dat houdt in dat ook al is de student op de hoogte van de hulp die een tutor kan bieden, zij hier geen gebruik van maakt. Het is een mogelijkheid dat de student de begeleiding niet nodig acht. Uit literatuuronderzoek is echter gebleken dat het brein van een student nog hard aan het ontwikkelen is tot aan het 25e jaar. De tutorbegeleiding zou daarom een actievere rol kunnen aannemen in het begeleiden van studenten met betrekking tot keuzes en beslissingen die zij moet maken tijdens de studieloopbaan. Dit advies heeft niet slechts betrekking op de eerstejaarsstudenten, maar juist ook op de ouderejaarsstudenten.

VOORSTEL 7

De tutorbegeleiding (evenals de studieadviseur, zoals benoemd op pagina 7) moet tijdens de bachelor intensiever worden ingezet. Bijvoorbeeld door het inplannen van een tutor afspraak per blok, dus vier afspraken in een jaar. Daarnaast moeten tutores beter opgeleid worden om de begeleiding te kunnen bieden die studenten kunnen gebruiken.

HOE KUNNEN STUDENTEN OP DE HOOGTE WORDEN GEBRACHT VAN TRAINEESHIPS, STAGES EN OVERIGE VACATURES?

Uit de enquête bleek dat 84% van de geënquêteerde bachelorstudenten van de faculteit Geesteswetenschappen behoefte hebben aan een Blackboardpagina waar informatie te vinden is over stages, traineeships en overige vacatures met betrekking tot de studie. Daarnaast kunnen studenten zich via deze pagina inschrijven voor de CarrièreNacht en de 21st century skills-workshops. Studenten van de Universiteit Utrecht zijn al bekend met Blackboard, waardoor het eenvoudig is om hiermee te werken. Deze Blackboardpagina zal onderhouden worden door Career Services. Via deze pagina kunnen de studenten dan ook in contact komen met Career Services om vragen te stellen over stages, traineeships etc. Door een directe link van het mailadres toe te voegen aan de pagina, is het voor studenten eenvoudiger om direct contact op te kunnen nemen met Career Services. Hierdoor zal de drempel ook lager worden voor studenten om hulp te vragen bij Career Services. Uit de enquête is namelijk gebleken dat maar 11% van de geënquêteerde bachelorstudenten hulp zou vragen bij Career Services als het gaat om de loopbaan. Dit terwijl Career Services juist ervoor bedoeld is om studenten op weg te helpen.

Door Emy Wierbos

VOORSTEL 8

Maak een Blackboardpagina die gericht is op de toekomstvoorbereiding van de student.

Figuur 3
Voorbeeld van Blackboardpagina toekomstvoorbereiding

The screenshot shows a Blackboard interface for the Faculty of Humanities. The page title is "2019-2020: Toekomstvoorbereiding binnen bacheloronderwijs- geschiedwetenschap". A navigation menu on the left includes: "2019-2020 Toekomstvoorbereiding binnen bachelor – Geschiedwetenschap", "Career Services", "Traineeships", "Stages", "Overige vacatures" (highlighted in red), "Alumni", "Workshops", and "Handige weetjes & tips". The main content area, titled "Announcements", contains a welcome message: "Welkom op de informatiepagina 'toekomstvoorbereiding binnen het bachelor onderwijs' van de faculteit Geesteswetenschappen. Op deze pagina vind je allerlei informatie over stages, traineeships, overige vacatures en workshops met betrekking tot jouw studie. Via dit online platform kan jij je inschrijven voor de 21th century skills workshops en de carrièrenacht en word je op de hoogte gehouden van evenementen met betrekking tot jouw toekomstvoorbereiding. Mocht je vragen hebben, neem dan contact op met de Career Services: careerservices@uu.nl".

VOORSTEL 9

Verzorg 21st century skills-workshops waarin studenten beter voorbereid worden op de arbeidsmarkt en de mogelijkheid krijgen om in contact te komen met alumni.

HOE KUNNEN WE DE VAARDIGHEDEN DIE VAN BELANG ZIJN OP DE ARBEIDSMARKT VERSTERKEN BIJ STUDENTEN?

Via de Blackboardpagina ‘arbeidsmarktvoorbereiding binnen het bacheloronderwijs’ kunnen bachelorstudenten zich inschrijven voor de zogeheten *21st century skills*-workshops. Vandaag de dag eisen bedrijven dat afgestudeerde studenten deze skills bezitten. Voorbeelden van deze skills zijn: creatief denken, probleemoplossend vermogen hebben, informatievaardigheden, mediawijsheid en zelfregulering. Door middel van workshops worden studenten al voorbereid om deze skills in de praktijk toe te passen. Ook is het mogelijk om op deze manier in contact te komen met alumni. Studenten vinden dit wenselijk, zo blijkt uit de enquête (68% wil in contact komen met alumni). Zij zullen, samen met de docenten van de Universiteit Utrecht, deze workshops verzorgen. Alumni en docenten weten uit ervaring dat het belangrijk is dat je op de arbeidsmarkt deze vaardigheden bezit. Natuurlijk leert de student op de universiteit deze vaardigheden al te ontwikkelen, maar door deze vaardigheden in een workshop meer op de voorgrond te plaatsen, wordt de student er van bewust hoe belangrijk deze vaardigheden zijn. Hierdoor zal de student ook in zijn studieloopbaan meer gebruik gaan maken van deze vaardigheden. Om de opkomst van deze workshops zo hoog mogelijk te houden, zijn de bachelorstudenten verplicht om gedurende hun bachelor opleiding minimaal vijf workshops bijgewoond te hebben. De workshops zullen gegeven worden in blok 2 en 3 van jaar 1 en 2 van de bacheloropleiding. Hierdoor hebben studenten in blok 1 de kans om zich voor de workshop in te schrijven en worden studenten in jaar 3, wanneer ze druk zijn met het schrijven van hun scriptie, niet meer belast met deze workshops. De workshops zullen qua inhoud van elkaar verschillen doordat iedere workshop zich focust op twee vaardigheden die onderdeel zijn van de 21st century skills. Hierdoor leren de studenten gedurende de vijf workshops alle 21st century skills die van belang zijn voor nu én voor de toekomst.

Door Emy Wierbos

HOE BELANGRIJK ZIJN WEBSITES GEWEEST VOOR DE STUDIEKEUZE VAN STUDENTEN GEESTESWETENSCHAPPEN?

Websites zijn volgens studenten van de Universiteit Utrecht samen met open dagen de belangrijkste informatiebronnen om hun studiekeuze te kunnen maken. Hun studiekeuze wordt het meest beïnvloed door carrièremogelijkheden. Vooral binnen de Geesteswetenschappen is de UU-pagina “mogelijke beroepen” de top drie meest bezochte UU-pagina, terwijl dit voor Bètawetenschappen tussen de elfde en zestiende plek staat. Deze pagina’s hebben dus een grote invloed, maar de informatie die erop staat is onbevredigend. Het woordenaantal dat wordt besteed aan mogelijke beroepen ligt opvallend lager bij Geesteswetenschappen dan bij Bètawetenschappen. Ook ligt het aantal concrete voorbeelden laag. Bij Franse taal en cultuur wordt er niet één voorbeeld genoemd. Veel studies Bètawetenschappen hebben ook een meer specifiek beroepsprofiel en daar is het makkelijker om meer woorden aan te besteden. Denk hierbij aan alle mogelijke specialisaties binnen geneeskunde. Maar dat wilt niet zeggen dat er geen concrete voorbeelden te bedenken zijn voor beroepen met Geesteswetenschappen. De volgende illustratie kan helpen om aan te tonen waarom de pagina’s van Geesteswetenschappen aangepast zouden moeten worden: een pagina met 15.000 woorden aan beroepsmogelijkheden is een van de minst bezochte pagina’s voor Bètawetenschappen terwijl een niet-representatieve kleine pagina het drukst bezocht is door studenten van de Geesteswetenschappen.

Door Jeroen Stellmacher

Daarom moet ten eerste het aantal woorden op de pagina’s “mogelijke beroepen” worden veranderd voor de Geesteswetenschappen. Er is een te grote ongelijkheid tussen Geesteswetenschappen, Sociale wetenschappen en Bètawetenschappen. Dit komt ten eerste omdat Bèta-studies de woordenlimiet overschrijden die het UU-contentplan toestaat. Het maximale aantal woorden is driehonderd woorden per voorbeeld volgens het UU-contentplan voor websites. Het minimum aantal voorbeelden is één, het maximum is tien. De Geesteswetenschappen voldoen hieraan, maar om het gelijk te trekken en waarheidsgetrouwer te maken, moet het aantal voor de Geesteswetenschappen omhoog. Dat wil zeggen: meer woorden besteden aan de specifieke pagina “mogelijke beroepen”. Het voorstel is om alle studies te verplichten 10 voorbeelden te noemen met overal toelichting. Bij Franse Taal en Cultuur zouden meer voorbeelden moeten worden genoemd dan het enige voorbeeld die er nu staat. Voorbeelden die ze zouden kunnen toevoegen zijn “vertaler” of zelfs “diplomaat”, en niet enkel “academische carrière”. Bij geschiedenis zouden ook meer specialisaties zoals “conservator” of “archeoloog” moeten komen te staan.

VOORSTEL 10

Trek het aantal woorden op de website “mogelijke beroepen” gelijk. Zorg ervoor dat er meer voorbeelden worden gegeven op de pagina’s van studies Geesteswetenschappen zodat het meer in balans is met de pagina’s van de studies bètawetenschappen. Dit kan worden bereikt door het minimum aantal concrete voorbeelden te verhogen naar tien, waardoor elke studie verplicht is meerdere voorbeelden aan te leveren. Vervolgens moet elk voorbeeld toegevoegd worden.

HOE WORDEN WEBSITES REPRESENTATIEF?

VOORSTEL 11

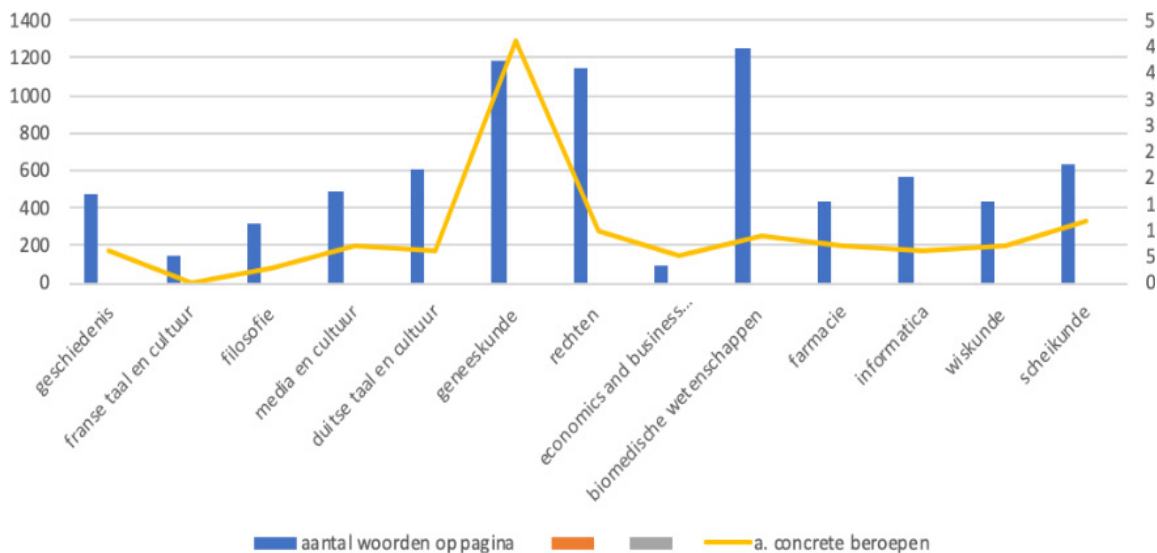
Maak informatie op websites representatiever door oud studenten te vragen wat zij voor beroepen zijn gaan volgen nadat ze hun studie hebben afgerond. vervolgens moet deze informatie verwerkt worden tot een inventarisatie. Het is dus niet zo dat er slechts twee voorbeelden worden uitgehaald die niet representatief genoeg zijn, zoals nu wel het geval is bij de “alumni testimonials”.

De pagina “mogelijke beroepen” van alle studies Geesteswetenschappen moet representatiever worden. De voorbeelden die nu genoemd worden op de pagina “mogelijke beroepen” mogen zijn namelijk te algemeen zijn. Momenteel wordt overal nog “academische carrière” genoemd als (soms het enige) voorbeeld van mogelijke beroep. Als voor een academische carrière gekozen wordt, dan moet een student eerst promoveren om vervolgens aan de universiteit te gaan werken als onderzoeker en docent. Slechts een minderheid van de studenten kiest voor dit pad. Het voorstel is dan ook om de inhoud representatiever te maken door oud-studenten te vragen wat zij zijn gaan doen na hun studie. Momenteel worden oud-studenten ook al gevraagd voor deze informatie maar nu worden slechts twee verhalen eruit gefilterd voor een alumni testimonial. Deze zijn interessant maar het doel van dit voorstel is om de pagina “mogelijke beroepen” een inventarisatie te maken van zo veel mogelijk beroepen die oud-studenten hebben gehad. Een representatief beeld is namelijk dat wat de oud-studenten zelf schetsen, niet het beeld van docenten of de carrièrerijger.

Door Jeroen Stellmacher

Grafiek 1

Woordenaantal en aantal concrete voorbeelden per studie op de websitepagina “mogelijke beroepen” van de UU



NAWOORD

“Dit beleidsplan gaat mij aan het hart. Ik zie hoeveel studenten nog totaal niet weten wat ze in de toekomst willen doen of willen worden (inclusief mezelf). Dit is natuurlijk helemaal niet erg, maar het zou wel heel goed zijn wanneer een student ambities en doelen voor zichzelf duidelijk heeft. Ik heb het idee dat er een enorme zelfstandigheid van studenten verwacht wordt, die ze in sommige gevallen nog helemaal niet hebben, ook al willen ze het wel heel graag.

Ik studeer zelf Nederlandse taal en cultuur, maar voor mijn deelonderzoek heb ik me gericht op neurowetenschappen en metacognitie. Ik heb daar erg veel van geleerd: hersenen zijn volop in ontwikkeling bij studenten, dus sommige functies werken nog niet optimaal. Niet zo gek dus dat studenten uit zichzelf niet bewust zijn van wat ze willen of wat hun doelen zijn! Met dit beleidsplan zou ik de universiteit bewust willen maken van dit soort tekortkomingen in de hersenen van studenten. Ze kunnen nog bij van alles geholpen worden en ik denk dat zowel de universiteit, als de student hier heel veel baat bij heeft.”

- Robyn Beekman (Nederlandse taal en cultuur)

“Al een aantal jaar sta ik met ieder been in een andere onderwijsomgeving, met het ene been in het kunstonderwijs waar ik afgelopen jaar mijn opleiding tot theatermaker heb afgerond, en met het andere been in het academisch onderwijs, waar ik de studie filosofie volg en deelneem aan het honoursprogramma. Wat mij al die tijd, en nog steeds, opviel, is het verschil in houding van de studenten. Op de HKU is de motivatie hoog, zijn de ambities helder en de zelfkennis groot. De studenten zijn gedreven en werken hard. Op de universiteit is dit in mijn ervaring een stuk minder. Een gemiddeld gesprek met een van mijn medestudenten over waarom ze deze studie doen en waar ze naartoe willen, wat ze willen bereiken in het leven resulteert toch vaak in een schouderophalen en “geen idee hebben.” Natuurlijk geldt dit niet voor alle studenten, maar ook bij de studenten die wel weten waar ze naartoe willen, mis ik een zekere visie, een beeld van wat ze in hun mars hebben en wat ze willen gaan bijdragen aan de maatschappij. Dit besef van eigen kunnen, visie en doel heb ik actief moeten ontwikkelen op de HKU, waar profilering een aparte leerlijn is. Ik merk dat dit mij ontzettend helpt in mijn motivatie voor de moeilijke en minder leuke onderdelen van het studeren, maar ook om vol vertrouwen het werkveld in te stappen. Deze zekerheid en zingeving gun ik mijn medestudenten ook en daarom is dit onderzoek en wat ermee gedaan gaat worden zo ontzettend belangrijk.”

- Maike Pijnappel (Filosofie)

“Aan het begin van ons onderzoek werden de verschillende thema’s aangedaan en Bildung sprong er meteen bovenuit voor mij. Ik was bekend met het begrip maar wist nog niet exact wat het inhield, ik was nieuwsgierig in hoeverre deze filosofie al aanwezig was op mijn faculteit. Ik ben dit onderzoek niet begonnen met het idee dat ik mis op de universiteit, maar tijdens mijn literatuuronderzoek kwam ik er geleidelijk steeds meer achter dat ik wel degelijk iets mis en dat veel aspecten van Bildung dit zouden kunnen aanvullen. Het onderzoek heeft mij doen laten nadenken over mijn motieven om te studeren en waarom mijn studie. Dit hangt samen met hoe je de toekomst voor je ziet. Ik heb geleerd dat het onderwijs niet vaststaat en dat het belangrijk is om er met elkaar over in gesprek te blijven.”

- Anna Verhoeven (Franse taal en cultuur)

“Zelf vind ik het erg fijn dat ik terecht kan bij mijn studieadviseur en/of tutor om mij te helpen bij eventuele problemen die ik ervaar. Toch hoor ik van veel medestudenten dat ze soortgelijke problemen ervaren maar hier niet voor aan de bel trekken. De hulp die de UU biedt lijkt de hoogdrempelig, wellicht omdat een afspraak maken met de studieadviseur soms lastig kan zijn, of omdat de studenten denken dat hun problemen niet belangrijk genoeg zijn. Daarnaast weten sommige studenten niet eens wie hun tutor eigenlijk is. Ik denk daarom dat het belangrijk is dat deze services laagdrempeliger worden gemaakt. Dankzij regelmatig contact met een studieadviseur of tutor, zal de student een beter zicht hebben op haar studieloopbaan. Hierdoor zal er hoogstwaarschijnlijk minder studievertraging worden opgelopen, wat in het financiële voordeel van de UU zelf zal werken.”

- Lisa van Oosten (Italiaanse taal en cultuur)

“Sinds begin maart loop ik stage bij de maatschappelijke organisatie Taal Doet Meer. Deze organisatie heeft mij kunnen bieden waar ik naar op zoek was. Ik wilde uitzoeken wat er nog meer te doen was buiten de academische muren en deze stage heeft mij de kans gegeven om dat te doen. Het heeft me meer gebracht dan ik ooit had kunnen denken. Dat is de reden waarom ik het belang van stage lopen al tijdens de bachelor als een heel belangrijk punt aan wil kaarten. Het heeft invloed op de ontwikkeling van je eigen identiteit, je wordt bekend met een heel specifiek werkveld en kan op een veel zelfstandiger manier aan de slag met de kennis die je vergaard hebt. Deze kennis leer je in een ander licht te zien door de ervaring die je opdoet binnen de organisatie waar je stage loopt en je doet een heleboel nieuwe kennis op. Zo nu en dan mis ik de motivatie, inzet en gedrevenheid van mijn medestudenten. Het ontbreekt ze regelmatig aan visie en doelmatigheid, dat is zo zonde. Ik heb nu ervaren hoeveel voldoening het je kan geven als je ontdekt wat je eigen drijfveren zijn en dat je toekomstbeeld ineens duidelijker voor je ogen verschijnt. Dat gun ik al mijn medestudenten, en dat is dan ook de reden waarom ik me met veel plezier met dit onderzoek bezig heb gehouden.”

- Johanna Harder (Duitse taal en cultuur)

“Als tweedejaars Geschiedenisstudent ervaar ik dat binnen het bacheloronderwijs aan de Universiteit Utrecht weinig aandacht besteed wordt aan de voorbereiding op de arbeidsmarkt. Zelf vind ik het juist belangrijk dat in deze fase van de studie aandacht besteed wordt aan de toekomst van de studenten. Ik ben van plan om na mijn studie een andere weg in te slaan dan Geschiedenis en daarom vind ik het belangrijk om nu al informatie te kunnen krijgen over de andere opties. Door zelf op onderzoek te zijn uitgegaan en te praten met alumni van verschillende universiteiten heb ik voor mijzelf een beeld kunnen vormen van de richtingen die ik mogelijk op zou kunnen gaan met mijn studie. Ik vind het van belang dat de Universiteit Utrecht iedere bachelorstudent laat zien welke kansen zij heeft in de toekomst en op de arbeidsmarkt. Daarom pleit ik ervoor dat studenten al vanaf jaar 1 in contact kunnen komen met alumni en via Blackboard zoveel mogelijk informatie kunnen verschaffen over de mogelijkheden die er zijn met betrekking tot de arbeidsmarkt.”

- Emy Wierbos (Geschiedenis)

“Als tweedejaars geschiedenisstudent aan de universiteit weet ik uit eigen ervaring hoe belangrijk websites zijn als informatiebron bij het kiezen van een studie. Ik merkte ook zelf dat mede door het invoeren van het leenstelsel, ik zekerder wilde zijn van mijn toekomst. Het beeld wat de websites en de docenten schetsen over de Geesteswetenschappen vond ik zelf niet bevredigend, maar ik wist ook dat dit niet representatief kon zijn. Ik zou het vreemd hebben gevonden dat je na het afstuderen enkel op de universiteit kan komen werken als onderzoeker, bij de overheid of als docent in het middelbaar onderwijs. Met het honours research seminar kreeg ik de mogelijkheid deze ongelijkheden op websites beter te onderzoeken en ik kwam erachter dat ook voor andere studenten websites belangrijk zijn in hun studiekeuze en ook zij hechten een grote waarde aan carrièreperspectieven. Ik hoop dan ook met mijn aandeel in dit project een verandering in gang te kunnen zetten waardoor de websites voor de Universiteit Utrecht over “mogelijke beroepen” voor alle Geesteswetenschappen duidelijker worden.”

- Jeroen Stellmacher (Geschiedenis)

